



Salon du Mariage de Douala

02 au 04 février 2024

DOSSIER DE SPONSORING



SALONDUMARIAGEDEDOUALA

LE SALON DU MARIAGE DE DOUALA EN QUELQUES MOTS

« *Le Salon du Mariage de Douala* », organisé par le SAMMEC, agence d'organisation d'événements privés et professionnels, spécialisée dans le mariage et dirigée par Mélanie WABO, Wedding planner Certifiée et membre du réseau international *Weddings Beautiful*, est parrainé depuis sa 1^{ère} édition par la **Communauté Urbaine de Douala**.

Depuis plus de 10 ans, c'est le rendez-vous incontournable de toute personne souhaitant organiser sereinement une réception ; une occasion pour les professionnels des cérémonies de mettre en avant leur savoir-faire auprès d'un public très ciblé.

Les visiteurs viennent y **rencontrer un maximum de prestataires** pour sélectionner ceux qui réaliseront leur magnifique cérémonie.

Un Salon **intimiste, cosy, chaleureux**... loin des grandes foires impersonnelles. Ici les visiteurs sont reçus comme il se doit : exit la précipitation, place à l'accueil personnalisé et au véritable échange.

Pour cette **11^{ème} édition**, les visiteurs seront à nouveau accueillis dans le cadre prestigieux de la Salle Saphirs à Akwa.

Au programme, de nombreuses animations pour un week-end riche en émotions :

- Défilés de mode
- Démonstrations de coiffure et de maquillage
- Dégustations de pâtisseries, vins et champagnes
- Causeries éducatives





SPONSORS, QUELS AVANTAGES ?

L'exposition médiatique : avec l'ampleur sans cesse croissante que connaît l'événement, c'est une visibilité garantie, une occasion indéniable de bénéficier d'un écho médiatique important.

Le public : plus de 1.000 visiteurs et participants à séduire ! Cet événement rassemble des milliers de personnes correspondant à votre cible, et le puissant plan de communication mis en place permet de s'assurer de leur présence constante. Particuliers, institutionnels, professionnels de médias, tous réunis au cœur de la ville, dans un lieu choisi pour sa facilité d'accès et son caractère prestigieux.

L'image de marque : associez votre image à une opération largement médiatisée. Votre image sera dynamisée par la volonté de soutenir un événement novateur, professionnel et à la thématique universelle : l'amour !

L'implication régionale : s'associer au Salon du Mariage de Douala, c'est participer au dynamisme et au rayonnement de la région du Littoral. C'est permettre à ses talents d'éclorre. C'est se rapprocher de ses consommateurs.

La motivation du personnel : sachant que le Salon met en avant les professionnels locaux, vos salariés sont fiers d'appartenir à une entreprise reconnue comme actrice du développement social grâce à une parfaite intégration dans son environnement.

Mais aussi... un versement effectué au titre du mécénat peut entraîner une réduction d'impôt significative ! En effet, les dépenses de parrainage sont déductibles des résultats imposables de l'entreprise. Vous recevrez donc une facture justificative de cette dépense.

Devenez Sponsor du Salon du Mariage de Douala et :

- Associez votre nom, votre marque ou votre image à un événement fédérateur, organisé par une équipe professionnelle qui a des réalisations concrètes à son actif (nous sommes à la onzième édition, quand de nombreux événements ne survivent pas à la première).
- Développez ou asseyez davantage votre notoriété.
- Testez de nouveaux produits ou services (échantillonnage, dégustations...).
- Réalisez des ventes additionnelles.
- Alimentez votre base de données.
- Grâce à l'ambiance cosy du Salon, échangez longuement avec les visiteurs sur vos produits ou services.



PLAN DE COMMUNICATION

Pour que cet événement connaisse un vif succès, nous devons garantir :

- ✓ aux exposants qu'ils auront un nombre important de visiteurs ciblés,
- ✓ aux visiteurs qu'ils découvriront un nombre important de professionnels de qualité,
- ✓ aux partenaires et sponsors qu'ils auront une bonne visibilité.

Cela suppose un plan de communication large et puissant.

- **Réseaux sociaux** : Facebook (+ de 150,000 followers), Twitter, Instagram, Youtube, ininterrompu depuis novembre 2013. Posts sponsorisés, jeux-concours, actualité des partenaires...
- **Presse** : depuis 2014, de nombreux articles sur le Salon paraissent régulièrement dans la presse (Amina, Le Messenger, Cameroun Tribune, Cameroon Business Today, Pause Café, Le Quotidien de l'Economie, Afrique Business Magazine...).
Nous entretenons cette relation avec les journalistes et les tenons régulièrement informés de l'avancement des préparatifs grâce à des communiqués de presse.
- **Radio** : spots + interventions en direct.
Partenaire majeur : Radio Balafon
- **Télévision** : spots + messages synthés + plateaux.
Partenaire majeur : Canal 2 International
- **Supports print** : kakémonos, affiches, flyers, banderoles, outdoor.
Partenaire majeur : Media +
- **Parrainage et Relations Publiques** : l'événement est placé sous le parrainage la Communauté Urbaine de Douala depuis sa première édition, et a reçu le soutien de la Délégation Régionale du Ministère de la Promotion de la Femme et de la Famille (MINPROFF).
La présence des autorités administratives, de personnalités des affaires et de la culture, et d'influenceurs people, sont la certitude d'attirer un public toujours plus large et des médias toujours plus nombreux.

FORMULES DE SPONSORING

	Platine Exclusivité sectorielle	Diamant	Or
	10 000 000 FCFA	6 000 000 FCFA	3 000 000 FCFA
Votre logo sur les supports de communication	✓	✓	✓
Echantillonnage dans les sacs cadeaux des participants	✓	✓	✓
Remerciements micro pendant le Salon	✓	✓	✓
Présence à la conférence de presse	✓	✓	✓
Conception d'une vidéo de présentation	✓	✓	✓
Diffusion de la vidéo de présentation sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓
Diffusion de la vidéo de présentation pendant le Salon	✓	✓	x
Diffusion de votre spot TV durant le salon	✓	✓	x
Diffusion de la vidéo de présentation pendant la cérémonie d'ouverture et pendant le Salon	✓	x	x
Prise de parole pendant la cérémonie d'ouverture	✓	x	x
Branding de l'arche d'entrée en façade	✓	x	x
Stand d'exposition	12m ²	8m ²	4m ²
Espace publicitaire alloué dans la Gazette du Salon	Pleine page Premium	Pleine page	Demi page
Invitations à la soirée VIP d'ouverture	10	06	03
Entrées offertes au Salon	100	60	30

Autres options de visibilité

➤ Insertion publicitaire

Nous vous offrons l'opportunité de communiquer par le biais d'une insertion publicitaire, en vous adressant directement à l'ensemble des lecteurs de l'annuaire des exposants, disponible en ligne sur nos différentes plateformes et envoyé à tous les visiteurs.

- **Pleine page (A4 portrait) : 250 000 FCFA**
- **Demi page (A5 paysage) : 150 000 FCFA**

La création et la livraison du visuel avant le 15 janvier 2024 sont à votre charge.

➤ Sponsoring à la carte

Sponsorisez spécifiquement la soirée d'ouverture, les défilés, l'espace gastronomie...

Rencontrons-nous pour composer ensemble des formules sur mesure.

Nous vous garantissons une visibilité optimale au cœur et autour de Salon.

➤ Stand d'exposition

Voir le bon de commande joint à ce dossier.

PRECEDENTES EDITIONS EN IMAGES









